



Communication digitale - stage (6 mois min) ou alternance (1 an)

A propos

La Fédération des Entreprises de Boulangerie/ Pâtisserie (FEB) représente, défend et valorise les entrepreneurs du secteur qui ont décidé de développer leur goût de l'entreprise conjugué avec la passion du pain et de la pâtisserie.

Elle réunit **140 sites de production de toutes tailles** (Bridor, Delifrance, Novepan, Jacquet, La Boulangère, Brioche Fonteneau etc) **et près de 1200 magasins du secteur de la boulangerie-viennoiserie-pâtisserie (BVP) intégrés ou franchisés** (Paul, La Mie Caline, Feuillette, Maison Becam etc).

Notre secteur représente près de 46 000 salariés sur le territoire national pour 8,2 milliards de chiffre d'affaires dont 2,6 milliards à l'export.

La FEB a été créée à l'initiative des professionnels qui souhaitent mieux défendre leurs intérêts. Quatre-vingts ans au service d'entrepreneurs passionnés qui ont décidé de produire à grande échelle des produits sains, bons et gourmands, et de saisir les opportunités que leur offrait l'arrivée de nouvelles technologies.

Issus de l'artisanat et forts d'un savoir-faire ancestral, ces entreprises se sont développées sur la volonté et l'audace de boulangers et de pâtisseries.

Notre secteur est en perpétuel devenir, les challenges à relever nous permettent de réinventer notre métier pour ouvrir nos frontières et imaginer les produits de demain tout en s'adaptant aux changements de mode de vie des consommateurs.

Vos missions

Nous recherchons un/une stagiaire passionné(e) par la **Communication Digitale et les événements**, à l'esprit ouvert, prêt(e) à travailler dans un environnement innovant et stimulant. En étroite collaboration avec la responsable communication et en tant que Chargée de communication, vous relèverez les challenges suivants :

- Participer à la définition de la stratégie de communication digitale
- Gestion de l'image de la FEB sur les réseaux sociaux et auprès des adhérents
- Création et diffusion de contenu pour les différents supports web : articles pour notre site internet, rédaction de la newsletter et de la revue de presse, posts pour les réseaux sociaux (photos, vidéos, visuels...)
- Animation des réseaux sociaux BtoC (Instagram) : organisation de jeux concours, réalisation d'interview avec nos adhérents : vous serez le point de contact avec nos internautes
- Création de contenu et animation de nos outils BtoB : Newsletters, Twitter, LinkedIn
- Appui et participation à l'organisation de salons professionnels : Sirha (Lyon), Européen et Sandwich Snack Show (Paris)



Profil recherché

Vous êtes en 4^{ème} année ou 5^{ème} année d'école de communication, vous êtes notre profil idéal si :

- Vous êtes créatif(ve) et désireux(se) de proposer des stratégies digitales originales,
- Vous êtes rigoureux(se) et organisé(e)
- Vous êtes Polyvalent(e) avec des compétences en rédaction (et en orthographe) et en community management,
- Vous avez une bonne maîtrise des réseaux sociaux et en veille concernant toutes les dernières "digitale trends",
- Vous avez un esprit d'équipe et un super sens du relationnel
- Vous êtes autonome et à l'aise avec la prise d'initiatives

Et une maîtrise de Canva serait un plus :).

Vous vous reconnaissez dans ce profil ? Rejoignez-nous et apportez votre contribution à la réalisation de nos multiples projets.

Découvrez-nous

- L'équipe : <https://www.entreprisesboulangerie.org/federation/>
- Tous nos adhérents : <https://www.entreprisesboulangerie.org/nos-adherents/>
- Notre secteur d'activité : <https://www.entreprisesboulangerie.org/industrie/>
- Nos réseaux sociaux : [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#)

