

FORMATION

Communication

Stratégie social media et e-reputation

Jeudi 15 octobre 2020





PRÉSENTATION

Le Digital, les réseaux sociaux... De quoi s'agit-il ?

Aujourd'hui, 78% des Français utilisent les réseaux sociaux, 4 milliards de vidéos sont visionnées chaque jour sur YouTube, et 80% des entreprises utilisent le « Social Media » pour recruter. Ces quelques données confirment la place grandissante qu'occupent les réseaux sociaux et posent la question des enjeux qu'ils impliquent dans le comportement des internautes et sur la visibilité de votre société et de votre site web.

Depuis la pandémie, vos entreprises ont dû s'adapter et pour beaucoup, vous avez dû digitaliser pour continuer votre activité. Les habitudes des consommateurs ont changé et les réseaux sociaux sont au cœur de cette mutation.

Grâce à notre formation Réseaux Sociaux, vous aurez toutes les cartes en main pour accroître votre visibilité sur les réseaux sociaux et développer votre image de marque employeur.

- Mettre en place sa stratégie et définir ses objectifs
- Comment mettre en place des campagnes publicitaires ?
- Comment améliorer votre image de marque employeur afin de recruter de nouveaux collaborateurs ?
- Faut-il répondre et comment répondre aux commentaires ?

Formation organisée :

**Le JEUDI 15 OCTOBRE 2020
(A DISTANCE)**

En collaboration avec l'agence :

**THE SOCIAL
— REPUBLIC**



FÉDÉRATION DES ENTREPRISES DE BOULANGERIE



PROGRAMME

Introduction :

Présentation de l'écosystème Social Media : introduction aux différents réseaux sociaux (Fb, Lk, Insta, Twitter, Snap & Tiktok)
L'importance de soigner sa présence social media

1 - Mettre en place sa stratégie Social Media

- Benchmark / Présentation de 3 cas concrets de stratégies réussies dans l'industrie Boulangerie
- Définir ses objectifs (notoriété, marque employeur, business, etc.)
- Présentation des réseaux Facebook, Instagram et LinkedIn : À chaque réseau ses spécificités et ses formats
- Les règles éditoriales : pour une communication impactante et efficace

2 - Mettre en place des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram

- Présentation des différents objectifs publicitaires à disposition
- Bien définir ses critères de ciblage et la dépense de son budget
- Produire des visuels attractifs en respectant les contraintes imposées par Facebook
- Analyser et comprendre les performances de ses campagnes publicitaires

3 - Rester maître de sa e-reputation

- Travailler son image de marque
- Savoir répondre aux commentaires positifs & négatifs
- Gérer sa présence sur Google My Business

Conclusion :

La boîte à outils du CM : photos libres de droits, outils de programmation, etc.



INFORMATIONS UTILES

Public

- Responsable de la communication digitale.
- Chargé(e) de communication
- Community manager
- Cadre en charge de la communication externe ou globale.
- Attaché(e) de presse
- Chargé(e) de Relations Publiques.

Informations pratiques

- Durée** : 1/2 journée (9h30 à 12h30)
- Date & Lieu** : Jeudi 15 octobre (à distance)
- Formation** : Juliette Helle (The social republic)

Tarifs

- Tarif adhérent** : 250€ HT par participant
- Tarif non adhérent** : 350€ HT par participant

FEBPF Services

34 quai de la Loire 75019 Paris

Organisateur de la formation : Aurélie Girard de Vasson
01 53 20 70 33 - agirard@febpf.fr

THE SOCIAL
— REPUBLIC

BULLETIN D'INSCRIPTION

CHOIX DE LA FORMATION

Formation :

L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise :

Nom de la personne qui procède à l'inscription :
.....

Adresse de l'entreprise :
.....
.....

E-mail :

Téléphone :

LE PARTICIPANT

Nom du participant :

Fonction du participant :

E-mail du participant :

PRISE EN CHARGE

FACTURATION

Règlement par l'entreprise

Entité à facturer :

Adresse de facturation :

.....
.....

Contact facturation :

E-mail du contact :

Règlement par l'OCPO

Nom de l'OCPO :

Contact OCPO :

E-mail du contact :

Tél du contact :