

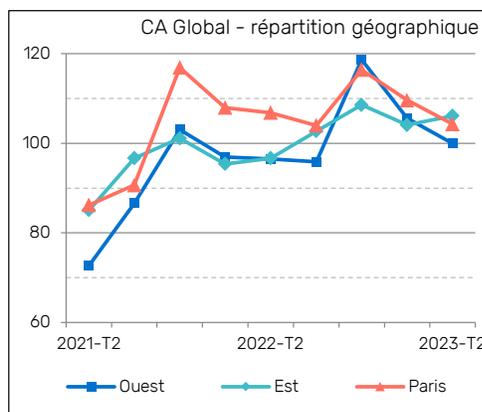
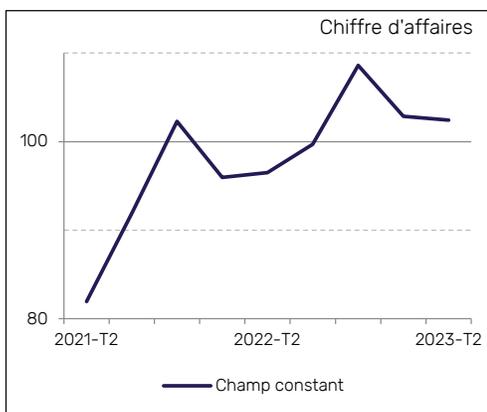
Entreprise :

Panel consolidé

Champ Constant : 12 sociétés (11 pour les boissons), 215 points de ventes - Evolution 9 trimestres (Indice 100 = 2022)

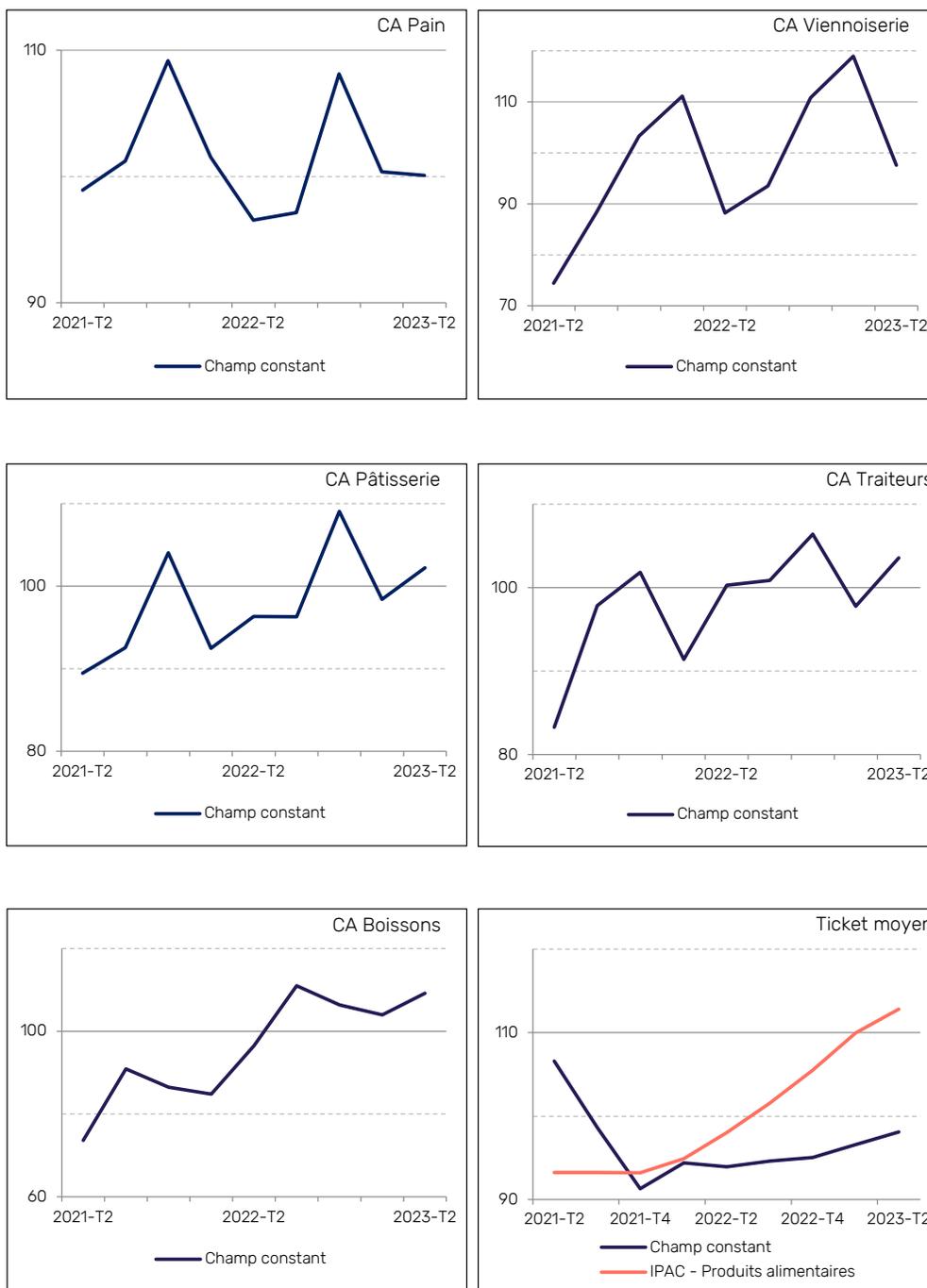
2T 2023 / 2T 2022	Echantillon constant
Evolution du CA	6,1%
Evolution du CA Pain	3,7%
Evolution du CA Viennoiserie	10,7%
Evolution du CA Pâtisserie	6,1%
Evolution du CA Traiteurs	3,3%
Evolution du CA Boissons	13,2%
Evolution du ticket moyen	4,4%

2T 2023 / 2T 2022	EST	OUEST	PARIS
Evolution du CA	9,8%	3,6%	-2,3%
Evolution du CA Pain	7,9%	4,7%	-4,5%
Evolution du CA Viennoiserie	11,5%	9,1%	9,4%
Evolution du CA Pâtisserie	10,3%	-1,1%	0,2%
Evolution du CA Traiteurs	8,4%	8,4%	-13,6%
Evolution du CA Boissons	13,0%	10,7%	ND
Evolution du ticket moyen	5,5%	2,0%	-1,1%



Entreprise : **Panel consolidé**

Champ Constant : 12 sociétés (11 pour les boissons), 215 points de ventes - Evolution 9 trimestres (Indice 100 = 2022)



IPAC : Indices des prix à la consommation (source INSEE)

Echantillon suivi :

Nombre de magasins : 215 en champ constant

Entreprise :

Panel consolidé

Champ Constant : 12 sociétés (11 pour les boissons), 215 points de ventes - Evolution 9 trimestres (Indice 100 = 2022)

