

## Observatoire des ventes en magasin

### Note sur l'évolution du secteur sur la période 2010-2019

## 1. Préambule

L'observatoire des ventes en magasins mis en place en 2009 suit, à un rythme trimestriel, l'évolution des ventes en magasins sur la base des données transmises par un échantillon d'entreprises volontaires.

L'objectif de cet observatoire est de permettre aux entreprises de se positionner par rapport à l'évolution générale.

En 2020, le panel comprend 10 sociétés et 148 points de vente, pour un CA total 2019 de 111,6 M€ sur les familles de produits pain, viennoiserie, pâtisserie et traiteurs.

La présente note a pour objectif de fournir des éléments d'évolution des ventes en magasins sur une période plus large que le suivi trimestriel habituel. Elle est basée sur un échantillon constant de 4 entreprises du panel dont les chiffres ont été collectés tous les trimestres sur la période 2010-2019. En 2019, cet échantillon représente 82% du chiffre d'affaires total du panel.

En revanche, le nombre de points de ventes de chacune des entreprises a pu évoluer au fil du temps : pour cet échantillon d'entreprises, il varie de 168 à 120 points de ventes.

Enfin, les 4 entreprises de cet échantillon sont de tailles hétérogènes (entre 1 et 135 points de vente).

L'indice 100 est basé sur l'année 2010.

## 2. Données générales d'évolution sur la période

Sur l'échantillon de points de ventes suivi, le CA annuel global par magasin affiche une tendance croissante depuis 2010 et une augmentation de 10% sur les 10 années sur les familles pain, pâtisserie, viennoiserie et traiteur.

Cette croissance est tirée par la viennoiserie et la famille traiteurs (respectivement +43% et +39% entre 2010 et 2019), et dans une moindre mesure par la pâtisserie (+13%).

Le pain affiche une baisse importante (-24%).

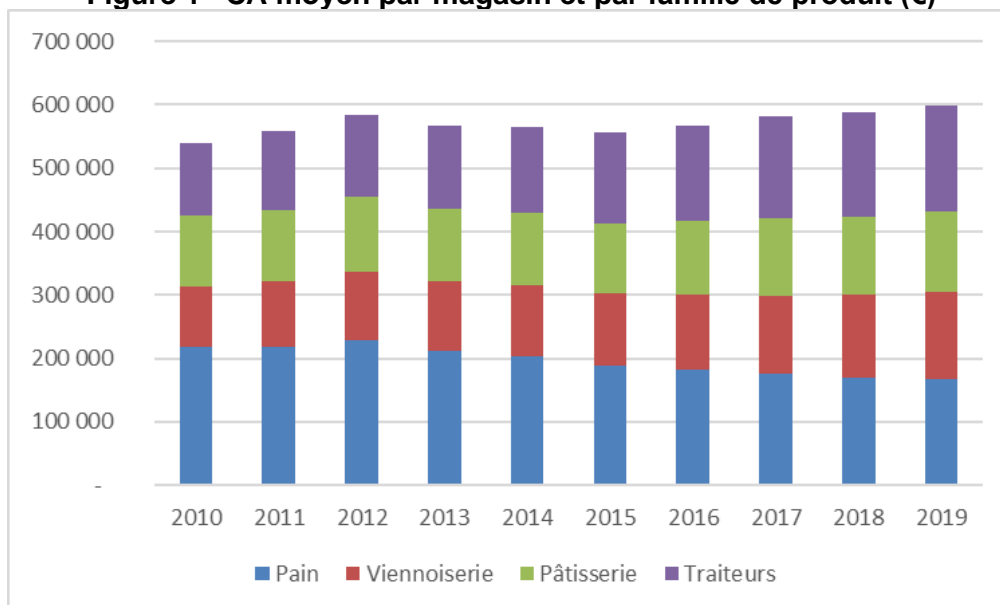
**Tableau 1 – CA annuel moyen par point de vente (en €)**

ANNEE	CA cumulé	Pain	Viennoiserie	Pâtisserie	Traiteurs
2010	539 096	219 124	94 467	112 370	113 136
2011	557 999	218 946	102 567	113 312	123 173
2012	584 023	228 600	108 866	118 242	128 315
2013	567 666	211 560	110 557	112 835	132 714
2014	565 958	203 346	112 539	113 727	136 346
2015	555 619	187 739	114 603	110 012	143 266
2016	565 982	181 938	118 396	116 195	149 452
2017	582 773	175 716	123 444	121 948	161 664
2018	587 211	169 840	130 674	123 150	163 547
2019	599 638	167 500	136 463	128 608	167 067
<b>Evol. 2010-2019</b>	<b>11%</b>	<b>-24%</b>	<b>44%</b>	<b>14%</b>	<b>48%</b>

Source : Observatoire AND-I

La part de chaque famille de produits a nettement évolué sur ces 10 dernières années : la part du pain est passée de 41% en 2010 à 28% en 2019 ; la part de la viennoiserie est passée de 18% à 23% ; la part de la pâtisserie est restée stable autour de 21%, et la part de la famille traiteurs est passée de 21% à 28%.

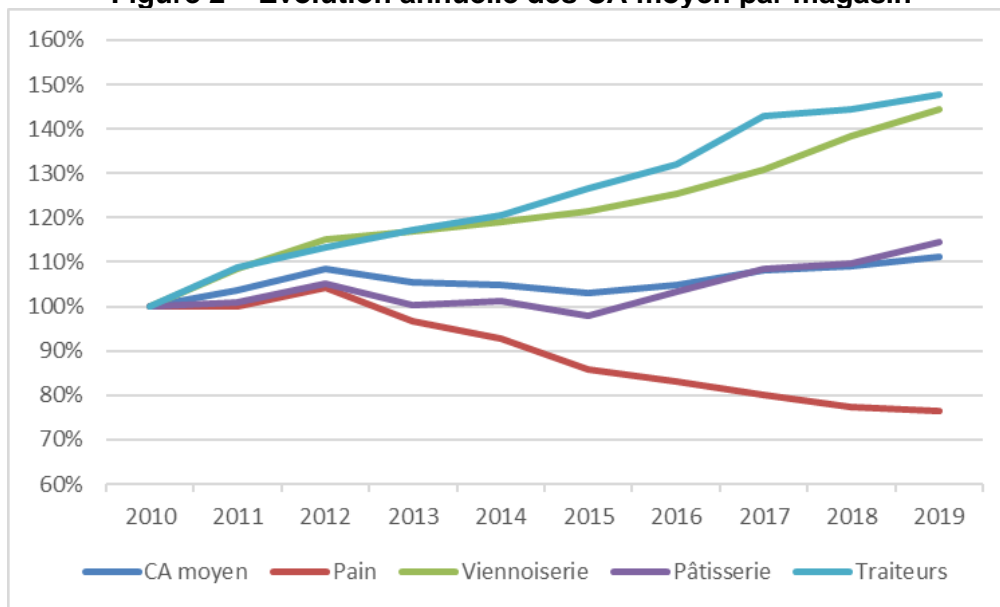
**Figure 1 –CA moyen par magasin et par famille de produit (€)**



Source : Observatoire AND-I

La figure ci-dessous montre l'évolution annuelle des différentes familles de produits depuis l'année 2010. Ce graphique fait apparaître une croissance marquée des familles viennoiserie et traiteurs, ainsi qu'une baisse de la famille pain.

**Figure 2 – Evolution annuelle des CA moyen par magasin**



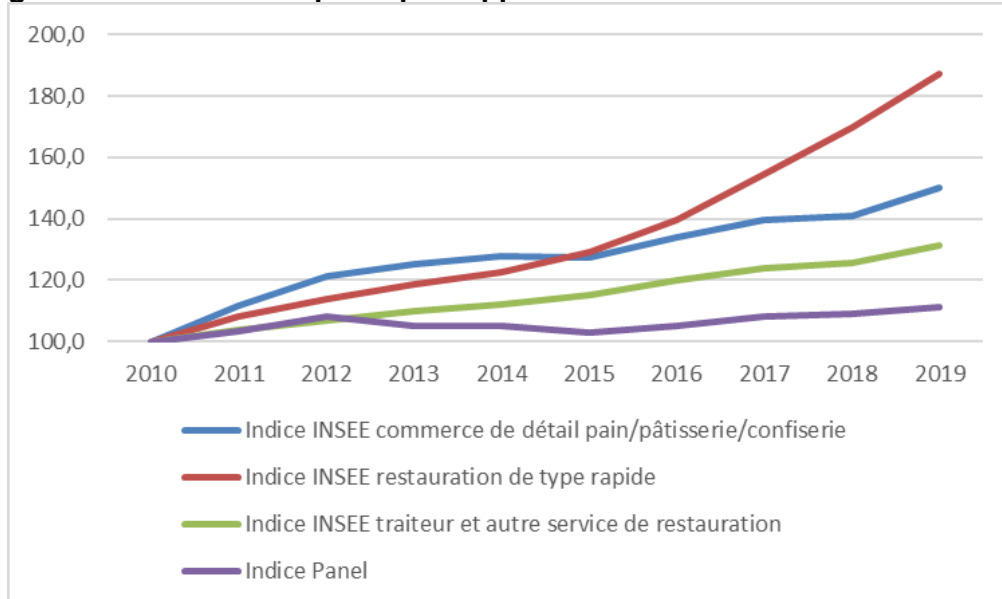
Source : Observatoire AND-I

### 3. Evolution comparative avec les indices INSEE

La figure ci-dessous présente l'évolution du CA global des magasins de l'échantillon suivi par rapport à 3 indices INSEE dont les secteurs d'activité sont similaires :

- Restauration de type rapide (56.10C)
- Traiteurs et autres services de restauration (56.2)
- Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé (47.24.Z)

**Figure 3 – Evolution du panel par rapport à trois indices INSEE de référence**



Source : INSEE / Observatoire AND-I