



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 07 mars 2019

### *Pain au chocolat/chocolatine : les Français ont tranché*

La Fédération des Entreprises de Boulangerie (FEB) a interrogé les Français via l'Ifop sur le grand débat qui agite la France depuis longtemps : pain au chocolat ou chocolatine ?

#### **Des chiffres sans appel**

Le résultat du sondage Ifop révèle que les Français disent consommer des pains au chocolat pour 84% d'entre eux, contre 16% pour une chocolatine.

#### **Un clivage régional toujours très présent**

Autre enseignement de ce sondage, la répartition régionale apparaît clairement dans le sondage : 63% des Aquitains disent chocolatine, tout comme 47% des Occitans, alors que plus de 90% du reste des Français s'en tiennent à l'appellation pain au chocolat. La différence est nette entre le Sud-Ouest et le reste de la France.

#### **Une seule constante : des produits de qualité fabriqués avec passion**

Les entreprises de boulangerie/pâtisserie, détentrices d'un savoir-faire reconnu partout dans le monde, fabriquent chaque jour des viennoiseries savoureuses appréciées par des millions de Français.

C'est grâce à des collaborateurs fiers de leur travail et à l'utilisation des meilleures matières premières que nous pouvons continuer à faire vivre ce débat !

*\*Etude de l'Ifop pour la FEB réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 28 au 1<sup>er</sup> mars 2019, auprès d'un échantillon de 1009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

#### **A propos de la FEB – Fédération des Entreprises de Boulangerie**

*La FEB est une organisation professionnelle ayant pour mission de regrouper et représenter les entrepreneurs français de boulangerie, pâtisserie et viennoiserie. Elle comprend plus de 260 adhérents, soit 80% environ du secteur. La FEB représente 8,5 milliards de chiffres d'affaires dont 2 milliards à l'export.*