

Jean-Manuel Lévêque élu à la présidence de l'AIBI

Au terme de son 34ème Congrès qui s'est tenu à Athènes du 4 au 7 juin, les membres de l'AIBI (Association Internationale de la Boulangerie Industrielle), ont confié à la FEB (Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie), la présidence de l'association qui regroupe les fédérations de 15 pays. Jean-Manuel Lévêque succède ainsi à George Mavromaras (Grèce) et devient pour deux ans le président de l'AIBI. Il sera entouré de 2 vice-présidents : Joseph Street (Royaume-Uni) et Janez Bojc (Slovénie). L'AIBI, dont le siège est basé à Bruxelles, agit pour défendre les intérêts communs de la profession. L'association est intervenue ses dernières années sur des dossiers comme la réduction de sel dans les pains, les acrylamides, ou l'étiquetage d'origine. Le Congrès d'Athènes a été l'occasion de faire un nouveau point sur les tendances des marchés de la BVP en Europe, marqué par la progression constante de la production industrielle, et d'évoquer les opportunités générées par le numérique et le digital, en particulier dans les modes de d'achat et de consommation de produits boulangers. Jean-Manuel Lévêque, 54 ans, actuellement Directeur général de Délifrance, a eu auparavant la charge de développer les produits de l'entreprise en Europe. Il occupe par ailleurs la fonction de vice-président de la FEB, et représente la France à l'AIBI depuis 2009. Au terme du congrès, Jean-Manuel Lévêque a présenté la feuille de route de l'association pour les deux années à venir. Au programme notamment : accentuer les leviers au niveau européen permettant de renforcer les marchés des produits panifiés, en s'appuyant sur des études toujours plus fines, et accompagner le développement des fédérations adhérentes, sans oublier la poursuite du programme de recherche européen «Flour+». Le prochain congrès de l'AIBI aura lieu à Versailles le 25 mai 2017, et aura pour thème "La création de valeur dans la production de pain".

Savours & Co

Plus de 15 000 lecteurs décideurs chaque semaine Le Goût avant tout !

L'HEBDOMADAIRE B2B DIGITAL DES PROFESSIONNELS EN RESTAURATION BOULANGÈRE PÂTISSERIE
SNACKING SANDWICHERIE RESTAURATION RAPIDE RESTAURATION A THÈME TRAITEUR RHD

Edition N°174

10 juin 2015