

Matsuri en sauvegarde

I. Matsuri (restauration japonaise) a été placé cet été en procédure de sauvegarde. Le groupe réalise un CA de 19 M€ avec 20 restaurants dont 15 en France.

La Pataterie : 4 de plus en août

I. La Pataterie (220 restaurants, 3100 salariés) a encore ouvert 4 restaurants au mois d'août. Le groupe (CA 2014 : 154,5 M€) est désormais présent dans 87* des départements. C'est le 1^{er} franchiseur en France en restauration assise.

Elior : J-P Lanzetti, DG restauration collective

I. Jean-Pierre Lanzetti, 48 ans, a été nommé DG restauration collective France d'Elior (entreprise, enseignement et santé). Il a travaillé chez Adecco, Darty, Casinoproximité (2009 à 2012) avant de lancer un concept de pizza à emporter (Kapana).



Jean-Pierre Lanzetti

Lafourchette installe sa R&D à Nantes

I. Lafourchette, site web de réservation de restaurants, a choisi Nantes pour installer son équipe R&D (15 personnes d'ici un an).

Sushi des Halles liquidé

I. "Sushi des Halles" (35 salariés) a été placé en liquidation judiciaire. La PME, qui possédait 2 sites (Pont-Ste-Marie dans l'Aube et Sorgues dans le Vaucluse), commercialisait ses sushis grâce à 12 foodtrucks à Châlons, Paris, Troyes...

Take Eat Easy s'installe à Lille, Lyon et Bordeaux

I. Après Paris (300 restaurants à Paris), Take Eat Easy s'installe à Lille, Lyon et Bordeaux. La start-up belge propose de se faire livrer les plats de son restaurant préféré à l'adresse de son choix (bureau, domicile...).

Boulangeries-Panèteries

Boulangerie Ange : 54 boutiques

I. Le réseau de franchise Boulangerie

Ange (54 unités) renforce son maillage en Bretagne avec un 2^{ème} point de vente à Rennes. Le réseau a été créé en 2008 par François Bultel, et ses 2 associés Patricia Gaffet et Patrice Guillois.

Panèteries : cap sur la qualité et le premium

I. La Fédération des entrepreneurs de boulangerie (FEB) vient de remettre à jour sa plaquette sur les "panèteries" (terme qui remplace "terminal de cuisson" ou "point chaud" depuis le printemps 2015). Voici les chiffres clés des panèteries :

- 3500 entreprises
- 4 321 points de vente
- 10 500 salariés
- 925 M€ de CA

Ci-dessous les ratios moyens sachant que le CA des panèteries est très variable (de 0,2 M€ à 1 M€)

- CA : 0,85 M€, pour 120m²
- Marge brute : 63%
- Frais personnel : 33%
- CA pain : 35%
- CA viennoiserie : 19%
- CA pâtisserie : 15%
- CA traiteur : 25%

Certaines enseignes détiennent plusieurs dizaines de magasins.

Autres tendances :

- la diminution des ouvertures depuis 2009-2010 (300 par an, contre plus 1000 dix ans plus tôt)
- la valorisation des points de vente (qualité, variété, originalité, service) en visant un positionnement haut de gamme ou premium.

Le syndicat des magasins de BP est rattaché à la FEB, qui regroupe les industries de BP, les réseaux de magasins et les panèteries.